

Pro muže v nejlepších letech,  
s nejlepšími úmysly,  
nejlepšími nápady  
a nejlepšími výsledky

Jiří Stabla  
Josef Holub  
Robin Červenka  
Martin Erba  
Jakub Král  
Miroslav Kubec  
Augustin Uváčik  
Ferdinand Polák

**Nemám strach. Strach je strůjcem stagnace, je to brzda myšlení, svazuje vás.**  
**Každé ráno, když vstanu, si řeknu, co bych udělal, kdybych se nebál. Abyste něčeho docílili, nesmíte se bát. Asi to zní v době, kdy se diskutuje o tom, zda má business morálku nebo ne, docela legračně. Není to ale, doufám, jako nějaký špatně opsaný citát z knih, které nabádají k úspěchu. Přesvědčil jsem se o tom mnohokrát: nebát se znamená jít kupředu a dělat dobré a prospěšné věci.**



## Univerzální konopná mast

S účinnými cannabinoidy.



**Jiří Stabla**  
zakladatel portálu [www.konopnyshop.cz](http://www.konopnyshop.cz)  
a spolumajitel firmy Carun na výrobu jedinečných konopných přípravků

rozhovor o stopě konopí,  
která lidem přináší zase radost ze života  
str. 2, 3

# Kvalita je téma, jež udává směr

**Kvalita – ale jak s tímto slovíčkem nakládat, když ono to vlastně žádné slovíčko není? Je natolik obecné a tolik nad všemi možnými kategoriemi života, že se vlastně nedá nikam zařadit. Je to cesta, směr, samozřejmost, nezbytnost, jediné východisko pro uplatnění se na trhu. Jak ovšem rozpoznat kvalitu v jedinečné podobě, jak vést ostatní k orientaci právě na ni?**

Jednou z možností jsou značky kvality, mezi něž patří jedna z nejstarších a nejdiskutovanějších – Czech Made. Její začátky byly věhlasné a firmy se takřka praly, aby ji získaly i obhájily. Pamatují se na tu dobu 90. let zřetelně. Jistá firma, která vznikla u nás mezi prvními a stále existuje a latku kvality si drží a hlídá, také získala Czech Made. Měla silnou firemní kulturu a přísného majitele. Tak to zůstalo dodnes. Když jsem o ní poprvé psala, dostala jsem na odchodnou kyticí růží. Když o nich píše čas od času znova, tradice kytic zůstává. Přátelství a vstřícnost také, ačkoli značku Czech Made již neobhajují.

Napadá mne příklad další, tentokrát rodinné firmy, která vyrostla v garáži nebo jak se také říká, na zelené louce. Dodnes tu pracu-

cesta k jistotě a dobrému businessu, o vynikajících referencích, stope, která zůstává.

A docteřice mne ještě paměť zavádí do další firmy vlastně ženou vizionářkou, která svým optimismem a životní energií dokáže rozhýbat celý svůj tým, který pak v teritoriu, v němž se pohybuje, ještě umocňuje pověst akciovky. A tato žena neopomíjí nikdy zdůraznit, i při velkých společenských akcích, že její kolektiv získal značku Czech Made a že všem to udělalo nesmírnou radost a podpořilo zdravé sebevědomí.

Mohla bych pokračovat ve vzpomínkách, zážitcích, odpovědích bez otázek. Význam značky Czech Made vidím zejména v rovině motivační pro firmy, v rovině důvěry při vztahu prodávající a kupující, a také v rovině konkurenčeschopnosti a morálky.

Značka kvality Czech Made má vysokou hodnotu a na trhu své pevné místo. K němu však nyní přibyla významná změna – má nové logo, malý přelom v historii sebe sama. Přišlo v době, kdy se české podnikání hodně mění – orientace je jednoznačně na kvalitu, která se dá prokázat. Czech Made otvírá novou šanci českým firmám, těm, které chtějí být stále mezi prvními a které nepodlehly omezenému trendu trhu – levným výrobkům za jakoukoliv cenu.



jí s pokorou v srdci a s příkladným vztahem ke svým zaměstnancům, protože začátky podnikání jsou v paměti majitelů zapsány hluboko jako zkušenosť, již bylo třeba si poctivě odpracovat. Stejně tak jako udělení i obhajobu značky Czech Made. Vím zcela jednoznačně, jak na kvalitě této společnosti záleží, a že to byla právě ona, značka kvality, se správně pochopeným marketingem, které zakladatelům otevřely cestu do povědomí zákazníků. Czech Made obchodně využívají, je to pro ně dobrá reference, kterou si dokáží kdykoli obhájit.

Další malá rodinná firma, záměrně nepíši, odkud je, obhajovala nedávno značku Czech Made již poněkolikáté. Manžele, majitele jsem měla tu čest osobně poznat v okamžiku, kdy obhájený titul přebírali. Jejich radost byla upřímná a nevýslovná, vážili si a váží si obsahu značky Czech Made a jsou přesvědčeni, že jim otvírá dveře i srdce u mnoha klientů. I v této firmě je to o skromnosti, pili a chuti jít vstří zákazníkovi, poskytnout více než plnohodnotný servis. Je to

## Co značka garantuje?

- že výrobky a služby, jimž se uděluje, mají nadstandardní kvalitu
- že tuto kvalitu ověřila nezávislá autorizovaná zkušebna
- že kvalita je pravidelně kontrolována
- že je ověřována spokojenost vašich zákazníků

Objektivitu a věrohodnost zaručuje spotřebitelům i členství značky Czech Made v prestižním vládním programu na podporu prodeje kvalitních výrobků a služeb Česká kvalita.

[www.sokcr.cz](http://www.sokcr.cz)

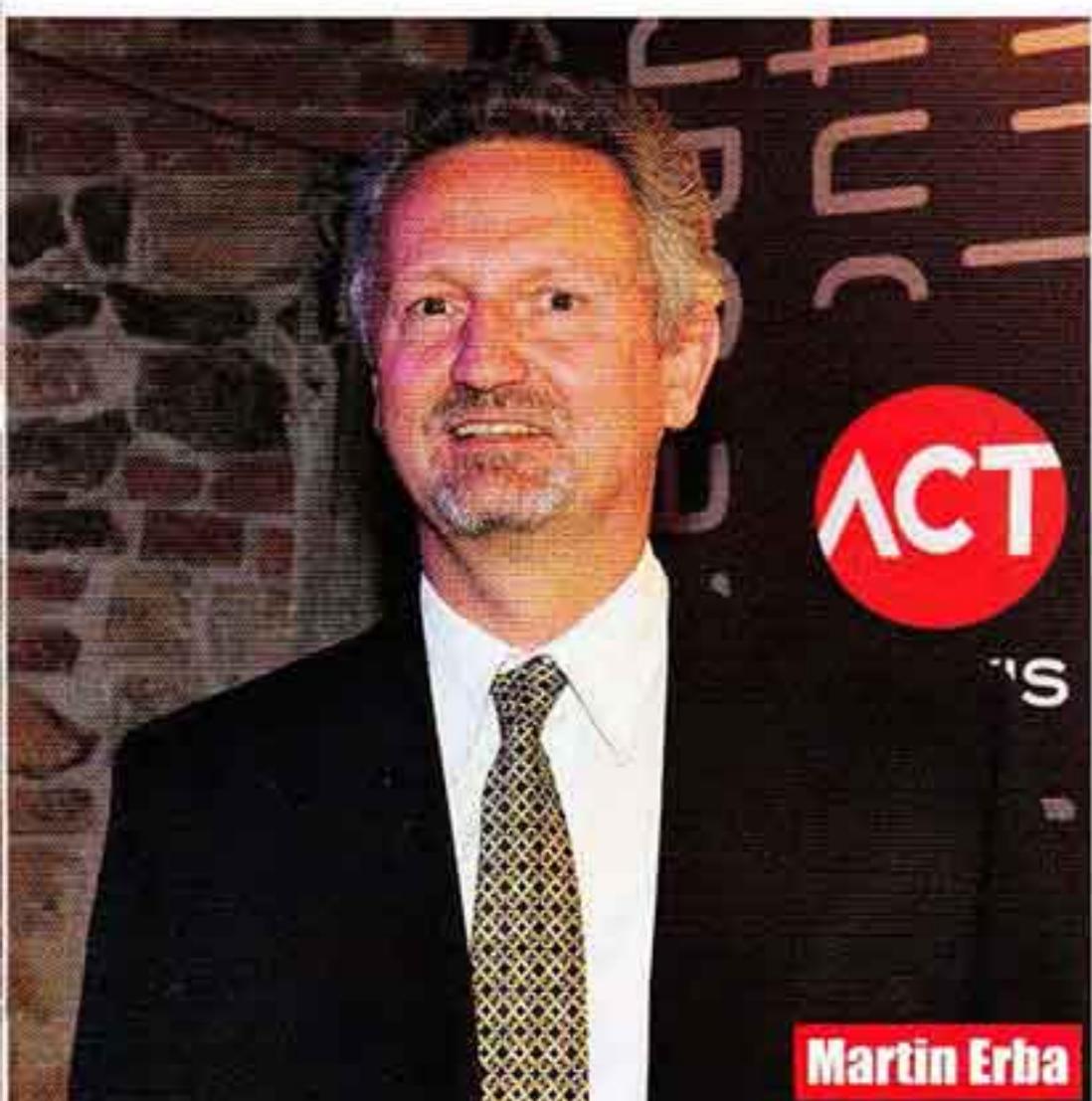
[www.ceskakvalita.cz](http://www.ceskakvalita.cz)

Přichází doba, kdy se čeští zákazníci začínají vracet ke kvalitě. Získejte také značku Czech Made. Jejím prostřednictvím upozorněte, jak mohou na trhu kvalitní české produkty a služby lidé rozpoznat. Získejte značku kvality Czech Made.

Eva Brixí

# www.odevydorachoty.cz

Když se člověk při práci venku může spolehnout na své oblečení, není mu horko ani zima, bunda nepromoká, kalhoty neškrtí, vše je praktické a dobře udržovatelné, a navíc slušivé – pak se nejen dobré pracuje, ale i na výkonu je to znát, navíc... Ale to vše vám poví Martin Erba, jednatel společnosti AC-T servis spol. s r.o., jejíž sídlo najdete v Praze – Horních Počernicích. Tu firmu určitě znáte, není na našich stránkách poprvé.



Martin Erba

Nedávno jsme právě ve Fresh Time představovali váš nový sortiment, tedy řemeslnické nože a nádherné ručně kované sekery značky Hultafors. Zatím se vše u vás točilo kolem kovu. A nyní úplně jiný směr – pracovní oděvy a prádlo...

Zdá se, že to nemá spojitost. Kdo se však v oboru orientuje, ví, že Hultafors má v portfoliu značku Snickers, a to jsou právě ony pracovní oděvy. Já sám si je delší dobu kupuji a oblékám

je třeba k práci na zahradě nebo když je potřeba cokoli v nepřízni počasí udělat kolem našeho domu. Přesvědčil jsem se doslova na vlastní kůži, že jsou to nesmírně praktické věci a za velice příznivé ceny. Takže – proč ne? Přišli jsme s návrhem na zastupování značky na našem trhu.

*Byla to delší dobu promýšlená strategie, hledali jste, čím obohatit nabídku?*

Ani ne, přišlo to nějak samo. A skutečně na základě mé osobní zkušenosti.

*Jsou to oděvy pro muže, anebo má šanci i odvážná žena?*

Nabídka nediskriminuje, pro ženy jsou některé kousky zcela určité a jsou konstruovány s ohledem na ergonomii ženského těla, ale samozřejmě sortiment více cílí na muže a chlapské profese. Oděvy jsou hodně funkční a především ven do nepohody, nejsou pro lékaře nebo pekaře, ale pro stavaře, údržbáře, elektrikáře, malíře, natěrače, hasiče, práce ve výškách, v dešti, v terénu, jako je les, třeba pro dřevorubce. Na léto i na zimu.

K tomu je i termoprádlo, ale také ponožky, čepice a rukavice.

*Pracovní rukavice, to už je dnes obor sám pro sebe...*

To s vámi souhlasím. Značka, již zastupujeme, má však jeden unikát – rukavice se u nás prodávají po jedné. Třeba na levou ruku, jinak je konstruovaná ta na pravou. To proto, že v každé ruce se drží při práci něco jiného, třeba kladívko a hřebík. Každá ruka se jinak namáhá a má jinou polohu. Také se levá a pravá rukavice jinak opotřebovávají. Takže užitečné je nakupovat po jedné pro účel, k němuž bude využita.



*Když si tak listuji katalogem, skoro bych si něco z nabídky pořídila i pro vlastní rádění na zahradě. Podzim se hlásí s mlhami i větrem v zádech.*

Už za první měsíce se nám hlásí řada klientů, kteří využívají oděvy pro své volnočasové aktivity. Do terénu, do nepohody. Mohu skutečně doporučit. Je rozdíl pracovat ve starých montérkách či teplácích nebo seprané bundě, kterou nedopnete nebo si pořít něco, v čem se člověk cítí pohodlně, nezpotí se nebo nepromrzne. A ještě se nemusí stydět před sousedem, že vypadá jak chudý příbuzný.

*Udržuje se toto oblečení složitě?*

Úplně jednoduše. Pere se na 30 stupňů, nelze však používat aviváz.

*Kde a jak si mohou zájemci objednat, osahat, seznámit se?*

V současné době máme v naší firemní prodejně v Horních Počernicích vzorky na ukázkou. Ten, kdo má zájem o nákup, zavolá, dohodne se s naší obchodní zástupkyní a ona za ním přijede, předvede, doporučí. Jezdíme také na různé akce, kde oblečení předvádíme.

Větší sortiment přímo do prodejny chystáme zjara. Zřídili jsme také samostatný web [www.odevydorachoty.cz](http://www.odevydorachoty.cz), kde je možné načerpat další informace z katalogu a ceníku.

Trh jsme začali také oslovovat na základě našich osobních kontaktů, jež vyplynuly z naší dosavadní podnikatelské činnosti. Spolupracujeme například s řadou stavebních firem, s lesní-





ky, údržbáři, s obchodními řetězci. Zájem o pracovní oděvy jmenované značky nás až překvapil. Neznamená to však, že by našimi odběrateli byly jen firmy. Nabídka platí pro všechny, stačí vyzkoušet.

**Znamená to, že přecházíte z dveřního kování, krbového nářadí k jiné oblasti?**

V žádném případě. Pracovní oděvy by neměl být náš hlavní sortiment, jde o doplňkovou záležitost, jak my říkáme, náš vedlejšík, ale pojatý se vší zodpovědností. Budeme mu věnovat stejnou pozornost jako všemu, co děláme. Věříme však, že i tato specializace se nám vyplatí a že zpětně dopomůže k nárůstu tržeb hlavního sortimentu, že od nás zkrátka firmy na jednom místě nakoupí více toho, co se jim hodí, co potřebují.

nou pozornost jako všemu, co děláme. Věříme však, že i tato specializace se nám vyplatí a že zpětně dopomůže k nárůstu tržeb hlavního sortimentu, že od nás zkrátka firmy na jednom místě nakoupí více toho, co se jim hodí, co potřebují.

**Mluvíte o těch bundách, kalhotách a ponožkách úplně bez starostí, jste v pohodě. To jste kouzelník a vůbec vás nedělá, že neprodáte?**

To určitě ne. Máme však podnikatelskou výhodu: My nemusíme. Nemusíme do toho jít. Ale chceme, je to pěkné zboží, líbí se nám a máme s ním ty nejlepší zkušenosti. Proto víme, že to půjde. Proč bychom si dopředu dělali starosti a ubírali si životní energii?

**Do práce často zapojujete humor, vím to o vás...**

Jaký by byl život bez něj? Podnikatel se přece nemůže mračit. Ostatně humor jsme již viditelně uplatnili v názvu zmíněného webu: [www.odevydorachoty.cz](http://www.odevydorachoty.cz). Když si někdo vybere, objedná, druhý den zboží má. A to není vtip, ale fakt.

Naši koncepce velikosti, letních a zimních akcí až po výprodeje, nabídku novinek budeme pilovat, a také v naší firemní prodejně bude na skladě vždy to základní v obvyklých velikostech. Chceme přinášet řemeslníkům pohodlí a dobrou náladu, vždyť v pracovních oděvech tráví celý den.

**zaznamenala Eva Brixi**



## Proč si nikdy pořádně neodpočinete?

Také občas podléháte pocitu, že odpočinek je luxus, který si nemůžete dovolit? Možná je na čase zvolnit. Přes vysoké pracovní tempo si totiž nevědomky osvojujete špatné psychologické návyky, které vás dříve nebo později přivedou do ordinace lékařů nebo psychologů. Jaké jsou nejčastější chyby, kterých se dopouští na svém duševním zdraví řadoví zaměstnanci i manažeři? Své postřehy přináší Jan Grund, spolumajitel Grund a.s. a manažer wellness hotelu Grund Resort Golf & Ski v Mladých Bukách.

### Odpočíváte stylem, který vyčerpává

Umění odpočívat je důležitá dovednost. „Především záleží na způsobu, jakým se k relaxaci stavíte. Některí lidé si totiž dělají z odpočinku další „pracovní povinnost“, aniž by si toho byli vědomi. Treba v posilovně nebo obecně v situacích, které nutí jejich mysl fungovat v modu výkonu. Lidé namísto skutečného uvolnění řeší otázky, zda ve fitku nazvedali dostatečné množství kilogramů, nastříleli plánovaný počet gólu nebo ujeli patřičný počet kilometrů. Nejlepší je zapomenout na křečovitou snahu o dosahování výsledků a zkrátka jenom odpočívat,“ upozornil Jan Grund, bývalý manažer velké výrobní společnosti a současný manažer wellness hotelu Grund Resort Golf&Ski.



### Budujete závislost na euporických zážitcích

Mnozí lidé jsou přesvědčeni, že si mohou odpočinout a vyčistit mysl pouze v extrémních situacích. Ve volném čase proto vyhledávají nejrůznější zážitkové aktivity, věnují se extrémním sportům a dalším mezním činnostem. Stávají se vlastně sběratele euporických zážitků, na kterých se mohou postupem času stát závislými. Jakmile tyto příjemné prožitky odezní, dostaví se opět negativní emoce v různých formách: špatná nálada, zklamání, pocity prázdnотy a vyčerpání.

### Nemáte jasnou hranici mezi pracovním a soukromým světem

Notebooky, mobilní telefony a přenosný internet jsou určitě přínosné prvky pokroku, které ulehčují nám všem práci. Problémem je, že se lidé stali dostupnými prakticky kdekoli a kdykoli a zapomínají striktně rozlišovat mezi privátním a pracovním světem, což může být příčinou dalšího stresu. V podstatě nikdy nevypnou. „Nastavte si proto jasné hranice mezi soukromím a zaměstnáním. Na dovolené především odpočívejte. Zkuste zapomenout i na pocit vlastní nepostradatelnosti. Nedělejte si z relaxace pracovní aktivitu, která z vás odčerpá poslední zbytky síly,“ doporučil Jan Grund z wellness hotelu Grund Resort Golf & Ski v Mladých Bukách.



(tz)